

## 石家庄市第一中学

### 2016—2017 学年第一学期期中考试高一年级政治试题

命题人：                      审核人：

#### 第 I 卷（选择题，共 80 分）

一、选择题：本题共 40 小题，每小题 2 分，共 80 分，在每小题给出的四个选项中，只有一项是符合题目要求的。

1. 关于货币的产生，下列说法中正确的是（ ）
- A. 货币是固定充当一般等价物的商品                      B. 纸币是强制发行的  
C. 货币是商品交换长期发展的产物                      D. 货币的本质是一般等价物
2. 同等价位的商品，消费者往往关注其功能和质量；相同功能和质量的商品，消费者往往关注其价格。这是因为（ ）
- A. 商品能够满足人们的某种需要                      B. 用于交换的劳动产品才是商品  
C. 质量和价格是商品的两个基本属性                      D. 商品具有使用价值和价值两个基本属性
3. 为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年，根据中国人民银行发行计划，2015 年 6 月特发行中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年金银纪念币一套。该套纪念币（ ）
- ①其本质是用于交换的劳动产品                      ②具有收藏价值，也可以直接用于购买商品  
③能够表现其它一切商品的价值                      ④其购买力由国家规定，因为它由国家发行
- A. ①②                      B. ②③                      C. ①④                      D. ②④
4. 经济学上有个古老的原理叫“劣币驱逐良币”：在铸币时代，当那些“劣币”（低于法定重量或者成色的铸币）进入流通领域后，人们就倾向于将那些“良币”（足值货币）收藏起来。结果，市面上“良币”越来越少，“劣币”越来越多。“劣币”之所以能驱逐“良币”，主要是因为（ ）
- ①作为流通手段的货币，不一定是足值的货币  
②货币是衡量商品价值的内在尺度  
③交易双方对货币的成色或者真伪不十分关注  
④“劣币”作为一种价值符号，能够充当商品交换的媒介
- A. ①③                      B. ②③                      C. ②④                      D. ①④
5. 有位老农问马寅初什么是经济学，马寅初笑着说：“我给你讲个故事吧。有个赶考的书生到旅店投宿，拿出十两银子，挑了该旅店标价十两银子的最好房间，店主立刻用它到隔壁的米店付了欠单，米店老板转身去屠夫处还了肉钱，屠夫马上去付清了赊欠的饲料款，饲料商赶紧到旅店还了房钱。就这样，十两银子又到了店主的手里。这时书生来说，房间不合适，要回银子就走了。你看，店主一文钱也没赚到，大家却把债务都还清了，所以，钱的流通越快越好，这就是经济学。”在这个故事中，货币所发挥的职能有（ ）

①价值尺度      ②流通手段      ③支付手段      ④贮藏手段

A. ①②      B. ③④      C. ①②④      D. ①②③

6. 中国人民银行发行的第五套人民币，共有 1 角、5 角、1 元、5 元、10 元、20 元、50 元、100 元八种面额。第五套人民币根据市场流通需要，增加了 20 元面额，取消了 2 元面额，使面额结构更加合理。这说明（ ）

A. 国家有权决定纸币的面额      B. 人民币币值降低了  
C. 国家有权决定纸币的发行量      D. 国家有权决定纸币的购买力

7. 在核算一定时期的各项经济收支往来时，人们通常使用两种结算方式（ ）

①用现金完成经济往来的收付      ②双方通过银行转账完成经济往来的收付  
③信用卡      ④支票

A. ①②      B. ②③      C. ①④      D. ③④

8. 某银行从 2015 年 8 月至 12 月开展优惠活动，每月 15 日前办理信用卡的客户可将当月 15 日前所有单笔金额在 500 至 10000 元的人民币消费，在交易入账后自动转为 3 期分期，并享受 0 手续费优惠。这主要表明信用卡具有（ ）

①消费功能      ②融资功能      ③储蓄功能      ④支付功能

A. ①③      B. ①④      C. ②③      D. ②④

9. 首发上市后被疯炒到一万多元的 iPhone 6 成本价仅 1227 元人民币，代工的富士康流水线上每部 iPhone 6 的劳工成本为 25 元人民币，在竞争日益激烈的情况下，企业要努力提高自主创新能力，做“首脑”企业，不做“手脚”企业，不断提高劳动生产率，可以

①降低社会必要劳动时间，获得竞争优势      ②降低个别劳动时间，获得竞争优势  
③提高单位商品的价值量，做到以质取胜      ④提高产品降价空间

A. ①③      B. ①④      C. ②④      D. ②③

10. 商品的价值、社会必要劳动时间、社会劳动生产率之间存在着内在联系。某服装厂的生产出现了以下三种情况：

①该服装厂的劳动生产率不变，社会的劳动生产率不断提高  
②该服装厂的劳动生产率与社会劳动生产率同水平提高  
③该服装厂的劳动生产率率先提高，社会劳动生产率不变

在上述三种情况下，该服装厂生产一件衣服的价值量依次是（ ）

A. 提高、不变、降低      B. 不变、提高、降低  
C. 降低、不变、提高      D. 降低、降低、不变

11. 2015 年我国生产 M 商品的价值用货币表示为 208 元人民币，人民币汇率中间价 1 美元对人民币 6.4 元。如果 2016 年我国生产 M 商品的部门劳动生产率提高了 4%，人民币对美元升值 8%。在其他条件不变的情况下，那么 2016 年 M 商品的价值用美元表示约为

A. 31.25      B. 33.75      C. 33.97      D. 36.50

2014年4月19日欧元兑人民币汇率的中间价为1欧元对人民币11.3020元，2015年4月19日是1欧元对人民币8.071元。据此回答12-13题。

12. 上述汇率变化说明 ( )

- A. 外汇汇率升高，欧元升值，人民币贬值
- B. 外汇汇率跌落，欧元贬值，人民币升值
- C. 外汇汇率升高，欧元贬值，人民币升值
- D. 外汇汇率跌落，欧元升值，人民币贬值

13. 上述变化可能带来的影响有 ( )

- ①我国公民出国留学欧盟的成本降低
- ②单位人民币的购买力下降
- ③削弱我国出口欧盟商品的竞争力
- ④海外对华投资增加

- A. ②③
- B. ①③
- C. ①②③
- D. ①②④

14. 在谈到某些图书的价格时，有人认为：“每一分的品质都是由每一分的成本堆积起来的，没有真正物美价廉的东西。”这一观点蕴含的经济道理是 ( )

- A. 图书的价格由其价值决定，它一定要等于其价值
- B. 图书的价格由其价值决定，它一定要反映其价值
- C. 图书的价格受供求关系影响，它不会等于其价值
- D. 图书的价格受供求关系影响，但它不会偏离价值

15. 在我国古代，每逢丰年谷贱，官府就出钱收购粮食储存起来；每逢灾年谷贵，官府就开仓平价卖粮，做到“物价常平，公私两利”。这里面所蕴含的经济学道理是 ( )

- ①供求变化影响商品的价格
- ②价格变动影响人们的购买能力
- ③价格变动对生产具有调节作用
- ④价格变动是由政府决定的

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①④
- D. ③④

16. 据报道，截止2015年6月3日，韩国卫生部对中东呼吸综合症隔离对象已激增至1364人，共有544所学校停课，这加重了韩国民众对中东呼吸综合症的担忧，首尔多家药房的消毒品价格飙升。首尔的消毒品价格飙升主要是 ( )

- A. 由其使用价值决定的
- B. 由其价值决定的
- C. 由偶发性时间决定的
- D. 受供求关系的影响

17. 物联网是在互联网基础上进行信息交换和通信的一种网络，是物物相连的互联网。小王同学通过物联网购买到自己称心如意的学习用品。这一过程反映了物联网的使用 ( )

- ①丰富了商品交换的形式和手段
- ②方便了消费者购物并减少了现金使用
- ③减少了单位商品的价值量
- ④促进了商品所有权和使用权的分离

- A. ①②      B. ②③      C. ①④      D. ②④

18. 商品的价格影响人们的消费选择。下列消费品的消费受价格影响较小的是( )

- A. 米面、青菜、鸡蛋等      B. 电视机、电冰箱、洗衣机等  
C. 金银首饰、高档化妆品等      D. 健身器材、家庭轿车等

19. 俗语“好酒不怕巷子深”“皇帝的女儿不愁嫁”，在经济生活中，能够用来描述

- ①“物以稀为贵”的现象      ②“货多不值钱”的现象  
③供给量减少，需求增加，商品短缺      ④供给量增加，需求量减少，商品过剩

- A. ①②      B. ③④      C. ①③      D. ②④

20. 某商品的价格(P)与其需求量(Q)存在如右图所示关系。在其他条件不变的情况下，下列判断正确的是( )

- ①若该商品价格由PA向PB运动时，会导致其需求量增加  
②若该商品需求量由QB向QA运动时，会导致其价格上涨  
③若该商品的价格由PB向PA运动时，会导致其代替商品需求量  
④若该商品需求量由QA向QB运动时，会导致其互补商品需求量

- A. ①②      B. ②③      C. ①③      D. ②

21. 根据下图得出的合理结论有( )

- ①如果高档耐用品在N点，呈现买方市场，其替代产品需求量增加  
②如果生活必需品在M点，呈现卖方市场，其互补产品需求量增加  
③单个交换过程看，Q点处于等价交换，M、N点处于涨落状态，但不能无限涨落  
④农副产品在M、N、Q点弹性需求均不大

- A. ①③      B. ③④      C. ①②      D. ②④

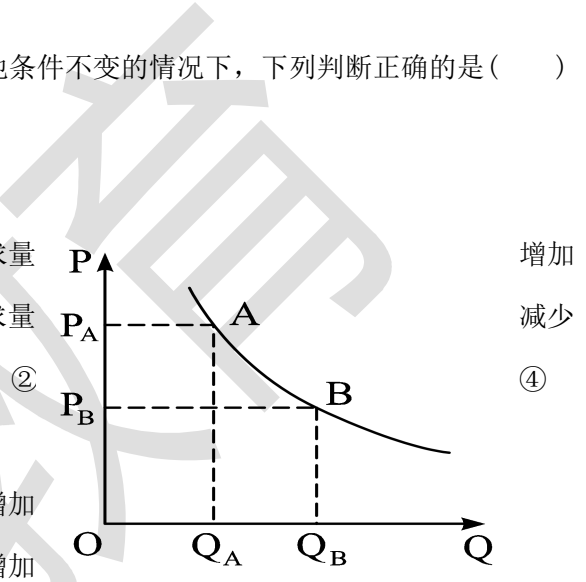
22. 经济学家发现,工作不稳定的人比有稳定工作的人有更强的储蓄愿望。这表明( )

- A. 当前收入直接影响当前的消费水平      B. 未来收入预期影响当前的消费水平  
C. 居民收入差距大小影响总体消费水平      D. 人们应转变消费观念,做理智的消费者

23. 款式、皮质差不多的一双皮鞋，在普通的鞋店卖几十元，进入大商场的柜台，即使卖到几百甚至几千元，也总有人愿意买，这就是凡勃伦效应。这种现象表明( )

- A. 价格水平决定消费水平  
B. 生活必需品需求弹性小  
C. 高消费意味着居民收入水平的提高  
D. 消费心理影响消费行为

24 美国经济学家乔治·泰勒提出“裙边理论”：经济增长时，女人会穿短裙，因为她们要炫耀里面的长丝袜；当经济不景气时，女人买不起丝袜，只好把裙边放长，来掩饰没有穿长丝袜的窘迫。乔治·泰勒旨在强调( )



- ①收入是消费的基础和前提                      ②生活消费推动社会经济发展  
 ③经济状况与社会风尚密切                      ④经济增长能提高人们的消费意愿
- A. ①②                      B. ①③                      C. ①④                      D. ③④

25. 小王在 2015 年元旦期间举办婚礼。他在“五一”期间贷款买了一套 90 平方米的住房,后来花了 3 万多元购置了家用电器,举办婚礼时为妻子租了一套婚纱。小王的这些消费方式分别属于( )

- A. 贷款消费、租赁消费、钱货两清的消费  
 B. 贷款消费、钱货两清的消费、租赁消费  
 C. 钱货两清的消费、租赁消费、贷款消费  
 D. 租赁消费、钱货两清的消费、贷款消费

26. 莎士比亚说:“书籍是全世界的营养品,生活里没有书籍,就好像大地没有阳光,智慧里没有书籍,就好像鸟儿没有翅膀。”莎士比亚用生动的比喻说明了书籍是人类的好朋友。购买和阅读书籍属于家庭消费中的( )

- A. 物质消费      B. 服务消费      C. 生活资料消费      D. 发展资料消费

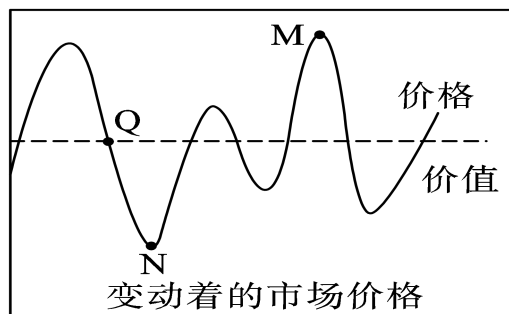
27. 2015 年 6 月 5 日是新环保法实施后的首个“环境日”,2015 年“环境日”的主题是“践行绿色生活”。这要求消费者( )

- ①促进消费结构升级                      ②坚持可持续消费  
 ③践行生态文明理念                      ④降低恩格尔系数
- A. ①②                      B. ①③                      C. ②③                      D. ③④

28. 一吨废手机,经过加工提炼后,能产生 300~400 克的黄金,500 克左右的白银。然而,大量可利用的废旧手机并没有进入正规回收企业,而是闲置在家或被随意丢弃,让本可以无害利用的“城市矿产”反而成了“城市污染”。这一现象启示我们( )

- ①没有真正的垃圾,只有放错了地方的资源  
 ②消费者应转变消费观念,树立绿色消费理念  
 ③我国应积极推动资源的循环使用和再生利用  
 ④实现商品价值的增值需要促进资源的再利用

- A. ①②                      B. ③④                      C. ①③                      D. ②④



29. 近年来,一种名为“新人顾问”的职业成为职场新宠,他们专门为新人提供婚庆全套服务,为新人设计既个性化,又不浪费的婚礼。婚礼讲究个性化,这说明( )

- A. 从众心理引发的消费越来越多  
 B. 展示个性体现了人们消费活动中的求异心理  
 C. 攀比心理也能支配人的消费行为  
 D. 求实消费是我们所提倡的

30. 反对享乐主义和奢靡之风，需要大力倡导“光盘行动”。该行动旨在引导人们( )
- A. 减少食品消费支出，改善消费结构
  - B. 增加生存和发展资料消费，逐步减少享受资料消费
  - C. 树立正确的消费观，做到勤俭节约
  - D. 树立正确的金钱观，减少生活享受
31. 4K 电视的分辨率是全高清的 4 倍，是高清的 9 倍。《中国彩电新型显示技术发展白皮书》指出，预计到今年年底，50 英寸以上彩电市场 4K 电视渗透率将超过 55%；到 2017 年，市场渗透率将达到 70%，销售量将达 3 400 万台。没有高新技术电视生产的大发展，就没有人们对高新技术电视的强烈向往。这主要表明( )
- A. 生产决定消费的对象
  - B. 生产决定消费的方式
  - C. 生产决定消费的质量和水平
  - D. 生产为消费创造动力
32. 近年来，智能家居在我国开始悄然流行。消费者只要身边有一部能上网的智能手机，就能远程控制家电、照明、安防等，即时管理监测家居环境，让生活变得更加轻松简单。由此可见，智能家居产业的发展( )
- ①取决于人们消费观念的更新和消费方式的转变
  - ②决定着人们家居消费的种类、质量和水平
  - ③能够推动产品和产业升级，扩大人们的消费需求
  - ④能够满足人们的生存资料消费需求，提高生活质量
- A. ①②
  - B. ②③
  - C. ①④
  - D. ③④
33. 在我国的经济“百花园”中，各种经济成分争奇斗艳，五光十色，多姿多彩。他们都在为繁荣和发展社会主义市场经济作出自己的贡献。我国的基本经济制度是( )
- A. 公有制和非公有制经济共同发展
  - B. 公有制为主导，非公有制经济共同发展
  - C. 公有制为主体，多种所有制经济共同发展
  - D. 国有经济为主体，非公有制经济共同发展
34. 公有制经济的主体地位主要体现在( )
- ①公有资产在各经济领域占绝对优势
  - ②公有资产在社会总资产中占优势
  - ③国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用
  - ④公有制经济的比重逐渐上升
- A. ①③
  - B. ②④
  - C. ①④
  - D. ②③
35. 2015 年 4 月 3 日，中国南车发布公告，该公司与中国北车合并之重大资产重组事项获得中国证监会无条件审核通过。这意味着南北车合并已完成最后两个审核程序，合并已无悬念。南北车合并( )
- A. 公司全部资本不必划分为等额股份
  - B. 股东将按照出资比例行使表决权
  - C. 旨在通过以优代劣，实现提质增效
  - D. 旨在通过优势互补，提高竞争力

36. 工商链条时代的产业特征是“6+1”。其中的“6”包括产品设计、原料采购、仓储运输、订单处理、批发经营以及终端零售，创造的价值为90%；“1”就是制造环节，创造的价值为10%。如芭比娃娃，制造是1美元，最后终端零售市场是10美元，其中的9美元是通过六大环节创造的。这对我国企业经营的启示有( )

- ①提高产品的科技含量
- ②积极开拓市场，重视营销和服务
- ③制定正确的经营战略
- ④降低价格，赢得竞争优势

A. ①②      B. ②④      C. ②③      D. ③④

37. 2015年对于半导体行业来说可谓风起云涌，国内外的收购案一宗接着一宗，从千万美元的小型收购，到370亿美元的天价并购。企业间的并购( )

- ①是市场失灵的具体表现
- ②是价值规律发生作用的结果
- ③以扩大优势企业规模为目的
- ④有利于提高资源利用效率

A. ①②      B. ①③      C. ②④      D. ③④

38. “裸辞”是当前中国职场的一个流行语，即还没找好下家就辞职。专家认为，“裸辞”者往往没有明确的职业规划，缺乏毅力和耐心；用人单位没有为员工提供有保障的薪金和建立员工职业成长体系，员工没有归属感。这位专家的观点是要求( )

- A. 劳动者通过多种途径实现就业
- B. 劳动者坚持自主创业，减少就业竞争压力
- C. 劳动者加强职业规划，用人单位维护劳动者的合法权益
- D. 用人单位满足劳动者提出的各种利益诉求

39. 下面漫画启示求职者主要应( )



- A. 树立自主择业观
- B. 树立竞争就业观
- C. 提高职业技能
- D. 转变就业观念，适应市场需求

40. 我国《劳动法》规定：“录用职工时，除国家规定的不适合妇女的工种或者岗位，不得以性别为由拒绝录用妇女或者提高对妇女的录用标准。”这说明劳动者有( )

- A. 获得劳动报酬的权利
- B. 平等就业和选择职业的权利
- C. 提请劳动争议处理的权利
- D. 获得劳动安全卫生保护的权利

第 II 卷（非选择题，共 20 分）

三、非选择题：（本题共 2 小题，共 20 分。）

41. 近年来，随着液晶电视行业的快速发展，各大企业纷纷投巨资进行科技研发，不断提高劳动生产率，使得我国液晶电视的产量大幅增加，原来比较昂贵的液晶电视价格不断下降，越来越多的消费者选择购买液晶电视。

分析材料，结合所学经济学知识，分析液晶电视价格下降的原因。（10 分）

42. 在央视首播的七集纪录片《舌尖上的中国》，引发了社会各界的广泛赞誉和热烈反响，不仅收视率屡创新高，还引发了社会对美食、民俗、文化认同等话题的热烈探讨，更带来了商机。地方特产、锅碗瓢盆热卖。以“美食之旅”使旅游线路成为热门，一部纪录片火爆了媒体、商家和产业。

请你运用生产与消费关系的知识，简析《舌尖上的中国》带来的经济效应。（10 分）



石家庄市第一中学

2016—2017 学年第一学期期中考试高一年级政治参考答案

一、选择题（30 个小题，每题 2 分，共 80 分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	D	B	A	D	A	A	B	C	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	B	B	B	A	D	A	A	C	C
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
B	B	D	C	B	D	C	C	B	C
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
D	B	C	D	D	C	C	C	A	B

二、非选择题（每题 10 分，共 20 分）

41.

(1) 价值决定价格。商品的价值量低，价格就低。由于各企业纷纷提高个别劳动生产率，推动了社会必要劳动时间的缩短，导致液晶电视的价格大幅下降。（5 分）

(2) 供求影响价格。当商品供过于求时，商品的价格就会下降。各个企业纷纷改进技术，提高个别劳动生产率，扩大生产规模，导致液晶电视供大于求，价格不断下降。（5 分）

42.

①生产与消费的关系告诉我们，生产决定消费，消费对生产具有重要的反作用，两者之间是密切联系、相互促进的。

（3 分）②生产决定消费的方式，决定消费的质量和水平，为消费创造动力。（2 分）③消费拉动经济增长，对生产具有积极的促进作用。《舌尖上的中国》等热播，促进了我国相关产业的发展，带来相关产业经济效益的增长。

（5 分）